

جارت دروس مهندسی فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستمهای اطلاعاتی مقطع کارشناسی ارشد

کد رشته: ۴۰۹

کد درس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۹۰۴	اقتصاد کلان پیشرفته	اصلي	۴	۴	۰	-
۴۰۹۰۵	بازاریابی اینترنتی	اصلي	۲	۲	۰	همنیاز با تجارت الکترونیکی ۲
۴۰۹۰۶	تجارت الکترونیکی ۲	اصلي	۳	۳	۰	پیش نیاز با تجارت الکترونیکی ۱
۴۰۹۱۶	زبان تخصصی (جبرانی)	جبرانی	۳	۳	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۹۰۱	اقتصاد خرد پیشرفته	اصلي	۴	۴	۰	-
۴۰۹۰۲	اقتصاد اطلاعات	اختیاری	۲	۲	۰	-
۴۰۹۰۳	تجارت الکترونیکی ۱	اصلي	۳	۳	۰	همنیاز با اقتصاد اطلاعات
۴۰۹۱۵	کلیات فناوری اطلاعات و ارتباطات (جبرانی)	جبرانی	۳	۳	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۹۱۱	تجارت الکترونیکی و نهادهای مالی	اختیاری	۲	۲	۰	-
۴۰۹۱۲	مسائل حقوقی و اخلاقی در تجارت	اختیاری	۲	۲	۰	-
۴۰۹۱۳	مدیریت ارتباط با مشتری در تجارت الکترونیکی	اختیاری	۲	۲	۰	-
جمع واحد ۶						

کد درس	نام درس (ترم تابستان اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۹۰۷	اقتصاد دیجیتال	اختیاری	۲	۲	۰	-
۴۰۹۰۸	استراتژیهای تجارت الکترونیکی	اصلي	۲	۲	۰	تجارت الکترونیکی ۲
۴۰۹۰۹	سمینار در مسائل اقتصاد تجارت الکترونیکی	اختیاری	۲	۲	۰	-
۴۰۹۱۰	سازمانهای بین المللی متولی توسعه تجارت الکترونیکی	اختیاری	۲	۲	۰	-
جمع واحد ۹						

دروس اصلی (آموزش محور): ۱۸ واحد	دروس اصلی (آموزشی-پژوهشی): ۱۸ واحد
دروس اختیاری (آموزش محور): ۱۴ واحد	دروس اختیاری (آموزشی-پژوهشی): ۸ واحد
دروس جبرانی (هر دو شیوه): ۶ واحد	پایان نامه (آموزشی-پژوهشی): ۶ واحد
جمع کل با دروس: ۳۲ واحد	

دانشجویانی که در مقطع قبلی رشته ای غیر از فناوری اطلاعات خوانده اند می بایست در این مقطع ۶ واحد درسی را به صورت جبرانی اخذ نمایند.

دانشجویانی که تقاضا دارند شیوه تحصیل آن ها از آموزش محور به آموزشی-پژوهشی تغییر یابد می بایست به جای دروس تجارت الکترونیکی و نهادهای مالی (۴۰۹۱۱) و مسائل حقوقی و اخلاقی در تجارت (۴۰۹۱۲) و مدیریت ارتباط با مشتری در تجارت الکترونیکی (۴۰۹۱۳) درس پایان نامه با کد (۴۰۹۱۴) و به ارزش ۶ واحد را اخذ نمایند.