

چارت دروس مدیریت کسب و کار MBA گرایش استراتژی مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

کد رشته: ۴۰۵

کد درس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۵	مدیریت استراتژیک	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۷	مدیریت مالی	اصلی	۳	۴۸	۰	۵۰۰۲-حسابداری برای مدیران
۵۰۰۸	نظریه های سازمان و مدیریت	اصلی	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۱	اصول علم اقتصاد	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۲	حسابداری برای مدیران	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۳	مدیریت بازاریابی	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۴	روشهای تحقیق کسب و کار	اصلی-اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۵۱۳	پیاده سازی استراتژی	تخصصی-اصلی	۳	۴۸	۰	مدیریت استراتژیک-۵۰۰۵
۴۰۵۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	تخصصی-اصلی	۳	۴۸	۰	۵۰۰۵-مدیریت استراتژیک
۴۰۵۱۵	استراتژی بازاریابی	تخصصی-اختیاری	۳	۴۸	۰	۵۰۰۳-مدیریت بازاریابی
۴۰۵۱۶	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	تخصصی-اختیاری	۳	۴۸	۰	۵۰۱۱-مدیریت منابع انسانی
جمع واحد ۴						

کد درس	نام درس (ترم سوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۹	اخلاق و احکام کسب و کار	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۰	مدیریت عملیات	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۱	مدیریت منابع انسانی	اصلی	۳	۴۸	۰	۵۰۰۶-مدیریت رفتار سازمانی
۵۰۱۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	اصلی-اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

دروس اصلی: ۳۰ واحد	دروس تخصصی-اصلی: ۶ واحد
دروس اصلی اختیاری: ۶ واحد	دروس تخصصی-اختیاری: ۶ واحد
جمع کل واحدها: ۴۸ واحد	

دانشجویانی که تمایل به تغییر شیوه آموزشی به شیوه آموزشی پژوهشی دارند می توانند به جای درس تخصصی-اختیاری درس پایان نامه را اخذ نمایند.

دانشجویان با شیوه تحصیلی آموزشی پژوهشی می توانند به جای دو درس استراتژی بازاریابی (۴۰۵۱۵) و مدیریت استراتژیک منابع انسانی (۴۰۵۱۶) درس پایان نامه (۴۰۵۱۷) را اخذ نمایند.